



## ANALÍTICA WEB AMB L'EINA GOOGLE ANALYTICS

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

### DESENVOLUPAMENT

**HORARI:** 15, 17, 22 i 24 d'octubre de 10 a 14h

**DURADA:** 16 hores

**MODALITAT:** Streaming

### DESTINATARIS

Professionals del màrqueting digital, analistes web, gestors de projectes en línia i qualsevol persona interessada a millorar el rendiment del vostre lloc web a través de l'anàlisi de dades.

No es requereixen coneixements previs avançats de Google Analytics, però és beneficiós tenir una comprensió bàsica del entorn digital i les mètriques web.

En acabar aquest curs, els participants estaran equipats amb les habilitats necessàries per utilitzar Google Analytics de manera efectiva, optimitzar el vostre lloc web i millorar la seva estratègia digital.

### OBJECTIUS

- Analitzar les visites web: Comprendre totes les mètriques i dades proporcionades per GoogleAnalytics.
- Definir KPIs adequats: Establir indicadors clau per avaluar lèxit dun projecte.
- Utilitzar segments personalitzats: Analitzar detalladament el rendiment del lloc web mitjançant segments específics.

- Aprofitar el potencial de Google Analytics: Identificar punts de millora al lloc web.
- Realitzar seguiment del trànsit web: Monitorar i avaluar el trànsit del lloc.
- Extreure conclusions del comportament de l'usuari: Interpretar dades per entendre les accions i preferències dels usuaris.
- Plantejar una estratègia de mesura: Desenvolupar una estratègia efectiva per mesurar i analitzar dades.
- Configurar eines i esdeveniments: Marcar esdeveniments, crear dashboards personalitzats i treballar amb Google Tag Manager.

## PROGRAMA

1. Introducció a Google Analytics
2. Dades de l'Usuari: Informació sobre els visitants del lloc
3. Adquisició: Origen del trànsit web
4. Interacció: Comportament de l'usuari al lloc
5. Monetització: Dades de vendes i conversions
6. Segments Personalitzats: Què són i com utilitzar-los
7. Definició de KPIs: Identificació i configuració
8. Estratègia de mesura Google Tag Manager: Què és i com configurar-ho
9. Marcatge d'esdeveniments a Google Analytics
10. Configuració d'Objectius a Google Analytics
11. Google Optimize: Instal·lació i realització de tests A/B
12. Data Studio: Creació d'un Dashboard
13. Anàlisi d'estacionalitat del trànsit web
14. Qualitat del Trànsit: Com analitzar-la
15. Webmasters tools

## DOCENT

### **Iñaki Nebreda**

Llicenciat en Publicitat i RRPP. Certificat C.A.P.

Més de 20 anys buscant l'avantguarda del màrqueting digital, el disseny i anàlisi web.

Director de Màrqueting a diverses empreses, liderant estratègies innovadores.

Formador especialista en Màrqueting Online.