



ADAPTAR L'EMPRESA TURÍSTICA CAP AL FUTUR: EL TURISME FIRTUAL (FÍSIC + VIRTUAL)

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 7 de maig de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Empresaris turístics, directors empreses turístiques, responsables de màrqueting, responsables d'innovació i tots els treballadors que volen conèixer com podria ser el futur del turisme i com adaptar-lo a l'empresa.

OBJECTIUS

- Conèixer cap a on va el futur del turisme en una societat FIRTUAL.
- Aprendre a preparar-se per al turisme dels propers anys.
- Aprendre a dissenyar una estratègia que prepari l'empresa turística per al turisme.



PROGRAMA

1. Introducció a les diferents intel·ligències, entre l'humà i el tecnològic
2. Introducció al turisme FIRTUAL
 - Què és el turisme FIRTUAL?
 - Quins elements participen en aquesta nova era.
 - Del status 1.0 al status 3.0.
3. Impacte de la Intel·ligència Artificial en la societat
 - Intel·ligència artificial i ètica.
 - Intel·ligència Artificial Generativa.
4. Com podria ser el turisme del futur d'una societat amb IAG?
5. Estratègia digital de la Comissió Europea. Humans i IA
6. Mons virtuals
 - Màrqueting en el món firtual.
 - Realitat augmentada, realitat virtual, realitat mixta, realitat expandida.
7. Fidemarketització, màrqueting i fidelització en una mateixa estratègia
8. Noves maneres de generar engagement amb els clients
 - Col·leccionables digitals.
 - Noves dades per conèixer al client.
 - La nova omnicanalitat.
9. Definició d'una estratègia per al turisme FIRTUAL

DOCENT

Jimmy Pons

Més de 25 anys de trajectòria professional i personal desenvolupant projectes d'innovació turística a Espanya i Llatinoamèrica que abasten l'humà, el sostenible i el tecnològicament avançat. Desenvolupant negocis a internet des de 1996.

Professor a escoles de negocis sobre: innovació, transformació digital, sostenibilitat, web3, experiència de client i intel·ligència emocional en el sector turístic.

Actualment investigant i desenvolupant projectes sobre com la intel·ligència artificial, la Blockchain sostenible, les criptomonedes, els metaversos, NFT's, impactaran en el sector turístic.

Cofundador del NFT Management System. <https://nft-ms.com/> una eina de gestió per a campanyes de Màrqueting web3.