



ADAPTACIÓ D'EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES A LES NOVES GENERACIONS DE FAMÍLIA

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 1 d'octubre de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

IDIOMA: Castellà

DESCRIPCIÓ

Aquest curs et dona les claus per entendre com ha evolucionat el turisme familiar i adaptar-hi la teva oferta. Aprenderàs a crear noves experiències, millorar la comunicació i connectar amb les famílies d'avui. Ideal per innovar amb estratègia i sensibilitat.

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni.

OBJECTIUS

Desvetllar les claus del turisme familiar actual, per poder millorar l'estratègia empresarial en aquest àmbit, per mitjà del desenvolupament de nous productes, la millora de les estratègies de comunicació i comercialització o la creació de nous serveis.

PROGRAMA

1. Conèixer el nou context turístic i familiar actual
2. Millorar el coneixement general sobre turisme familiar
3. Oferir eines i coneixements per a la promoció i comercialització familiar
4. Ajudar en la creació de nous productes i experiències familiars

DOCENT

Juan Castro

Llicenciat en Història de l'Art per la Universitat de Santiago de Compostel·la i Màster en Turisme Cultural per la UPV i Màster en Alta Gestió de les Destinacions Turístiques per la UNWTO, becat per la UNWTO.

Amb més de 20 anys d'experiència en el sector turístic, va iniciar la seva trajectòria a la Unitat de Turisme Urbà i Cultural de Turisme Comunitat Valenciana. Posteriorment, va exercir com a Gerent del Patronat de Turisme de Peníscola.

Després de la seva experiència en l'administració pública, el 2008 va fundar CastroConsulting, una consultora especialitzada en màrqueting, planificació i execució estratègica turística. Aquesta empresa treballa amb una àmplia gamma de clients, des de grans destinacions nacionals fins a petits municipis emergents en el sector.

Des del 2019, és també propietari de Viatjar en Família, una agència de viatges en línia especialitzada en el turisme familiar.

A més de la seva tasca empresarial, és un formador i conferenciant habitual en diversos màsters i fòrums turístics, on comparteix la seva experiència en estratègia i màrqueting turístic, promovent la innovació i el canvi en el sector.