



EL TURISME REGENERATIU: VIATJAR DE FORMA CONSCIENT I EMPÀTICA AMB EL TERRITORI

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 6 de juny de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Dirigit a agents públics-privats del sector turístic que vulguin potenciar noves formes d'entendre el turisme des d' una vessant transformadora i integradora amb el medi que ens envolta.

OBJECTIUS

- Sensibilitzar als professionals i a la població envers al turisme regeneratiu. Viatjar de forma conscient ajudarà a transformar no només els destins, si no a nosaltres mateixos com viatgers.
- Gestionar el turisme perquè el seu impacte millori la conservació, restauració i regeneració dels espais naturals, agrícoles, culturals i patrimonial.
- Promoure el turisme regeneratiu, sostenible, de qualitat i singular amb una estratègia comunicativa arrelada al territori.
- Promoure economia regenerativa amb producte local.
- Conscienciar de la necessitat d'espais anuals i participatius per a la revisió de la dinàmica social turística.

PROGRAMA

1. Presentació
2. Crisis del model actual de turisme
3. Aproximació al concepte de turisme regeneratiu
4. Principis del turisme regeneratiu
5. Pilars del turisme regeneratiu
6. Els paràmetres del turisme regeneratiu
7. Diferències amb altres models de turisme: turisme sostenible
8. Experiències turístiques regeneratives. Casos pràctics
9. Conclusió
10. Bibliografia

PROGRAMA

Pau Pitarch

Postgrau en Direcció i Gestió Turística per ESADE Business School; Diplomats en Turisme per la Universitat de Barcelona – CETT; Certificat en Turisme Sostenible pel Consell Global de Turisme Sostenible GSTC; compta amb més de 20 anys d'experiència al sector turístic.

CoFundador i Soci de l'empresa PAX Genuine Tourism Advisors, creada al 2010 amb la missió de contribuir al desenvolupament i millora de la competitivitat de destinacions i empreses turístiques a nivell internacional. És consultor especialista en els en els àmbits de sostenibilitat turística, processos de transformació organitzacional, estudis de viabilitat hotelera, anàlisi de mercats turístics, planificació i dinamització estratègica de destins, implantació de sistemes de qualitat i sostenibilitat, i creació de producte turístic.

Ha desenvolupat projectes professionals de consultoria a Costa Rica, Panamà, El Salvador, Belize, Hondures, República Dominicana, Espanya, Regne Unit, Egipte i Ucraïna entre d'altres.

Des del 2012 participa activament en conferències i docència universitària per al sector turístic, impartint continguts sobre planificació estratègica de destinacions, sostenibilitat i canvi climàtic, estructura dels mercats turístics, gestió de la qualitat, o direcció estratègica d'empreses turístiques entre d'altres.