



NOVES TENDÈNCIES: NÒMADES DIGITALS I COM TREBALLAR EN TEMPS D'OCI

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

[INSCRIPCIÓ](#)

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 26 d'abril de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni.

OBJECTIUS

- Com aprofitar el nou turisme bleisure invers per desenvolupar en destí MICE (esdeveniments per mil·lennials sostenibles i amb contacte local).
- Donar pautes i anàlisis del nou consumidor, com atraure al nòmada digital.
- Eines imprescindibles pel teu negoci (restaurant, cafeteria, hotel i serveis turístics) per apropar l'oferta a la nova demanda.

PROGRAMA

- Els turistes tradicionals viatgen ràpid, volen veure-ho tot abans de deixar el destí i per això visiten els llocs més coneguts, les activitats més típiques i s'acomiaden del destí turístic.

Els nòmades digitals funcionen diferent, són “turistes lents”, doncs al ser-hi més temps perquè poden treballar en el destí, poden aprofitar la seva estància de forma diferent. Pel que els seus interessos són diferents: recerca d'experiències locals, més reals per tal de conèixer de primera mà la cultura local. Com adaptar l'Oferta.

- Canvi del producte turístic: en prolongar l'estància més que la mitja, el que viatja coneix llocs menys turístics i els hi agrada realitzar activitats locals i a ser possible amb altres nòmades digitals.

Podem aprofitar aquest tipus de turisme per incrementar el turisme sostenible i respectuós amb l'entorn, així com fer que es sentin més integrats mitjançant activitats voluntàries del destí. Exemple d'empreses locals que col·laboren en activitats a destí per involucrar i conscienciar amb el territori local al nou turista sostenible i respectuós tan amb el medi ambient com amb la situació socioeconòmica a nivell local.

- La transformació del marc socioeconòmic: com Espanya treballa per desenvolupar i publicar la Llei de Foment de l'Ecosistema de les empreses emergents que ens ajudarà a aplicar la VISA Nòmada Digital per tal d'atraure aquest tipus de turisme respectuós i desestacionalitzador.

DOCENT

Mar Rivero Sáez

Porto 20 anys gaudint de la meva passió; el món dels esdeveniments, posteriorment anomenat sector MICE.

Diplomada en tècnica en empreses i activitats turístiques per la escola universitària de Turisme Sant Ignasi (ESADE, Barcelona).

Màster Internacional en Direcció i Administració d'empreses per la Universitat Ramon Llull (Barcelona) i Manhattan College (Nova York).

Màster en Intel·ligència Emocional i Coaching per European Quality formació.

He desenvolupat diferents rols en el sector MICE: com a organitzadora, com a proveïdora, com a directora d'una àrea nova de negoci en sector MICE i com a representant dels 2 Venues més grans de Catalunya.