



UN NOU CONSUMIDOR TURÍSTIC: COM PODEM APLICAR EL METAVERS I LES TECNOLOGIES DE CADENES DE BLOCS - BLOCKCHAIN PER GENERAR NOUS NEGOCIS

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

[INSCRIPCIÓ](#)

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 4 de maig de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni.

OBJECTIUS

L'objectiu d'aquesta sessió és entendre que és el Metavers, quines són les seves característiques, conèixer que ens aporta de diferencial al que tenim fins ara, identificar oportunitats, i també els potencials riscos. Revisar com algunes empreses estan iniciant el seu viatge dins del Metavers, i apuntar quines oportunitats aporta al sector turisme.

PROGRAMA

1. Introducció al Metavers
2. Història del Metavers.
3. Definició.
4. Les característiques fonamentals del Metavers.
5. Evolució d'Internet, del Web1.0 al Web 3.0.
6. Tecnologies que formen part del Metavers
 - Realitat virtual, Realitat Augmentada i Realitat Mixta.
 - 5G, i Edge computing.
 - Intel·ligència Artificial.
 - Blockchain i NFT. Web3.
 - Avatars.
7. Els principals actors (oferta tecnològica)
8. Exemples dels Metaversos més importants
 - Sandbox.
 - Decentraland.
 - Roblox.
9. Per què ara?
10. Com empreses de diversos sectors estan experimentant el Metavers
11. El Metavers en el sector Turisme (un món d'oportunitats per descobrir)

DOCENT

Jordi Castellà