



MÀRQUETING D'ESDEVENIMENTS ESPORTIUS

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

[INSCRIPCIÓ](#)

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 25 de maig de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Dirigit a agents públics-privats del sector turístic que vulguin potenciar noves formes d'entendre el turisme des d' una vessant transformadora i integradora amb el medi que ens envolta.

OBJECTIUS

- Aprendre a desenvolupar el concepte del màrqueting esportiu.
- Desenvolupar un Pla de Màrqueting per un esdeveniment esportiu.
- Quins productes tenim vinculats.
- Conèixer casos d'èxit.

PROGRAMA

1. Què és el Màrqueting Esportiu?
2. Per què pensar en Màrqueting Esportiu?
3. Tipus de Màrqueting Esportiu
4. Estratègia de Màrqueting Esportiu
5. Com utilitzar el Màrqueting Esportiu
6. Producte de Màrqueting Esportiu
7. El consumidor de la indústria esportiva
8. Casos d'Èxit

DOCENT

Isaac Taberner

Estudis de CAFE i màster en Gestió de l'Esport, Administració i Gestió de l'Esport i Fitness per la Universitat de Vic. Màster. Màster en Direcció i Organització de Turisme d'esdeveniments per la Universitat Autònoma de Barcelona.

Professor Associat i director del màster en Gestió d'esport i màrqueting. Gestor esportiu, implicat en el disseny, planificació, coordinació i implementació de projectes relacionats amb el negoci de l'esport.