



## MÀRQUETING DIGITAL PER AL TURISME CULTURAL

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

INSCRIPCIÓ

### DESENVOLUPAMENT

**HORARI:** 22 de maig de 10 a 14h

**DURADA:** 4 hores

**MODALITAT:** Streaming

### DESTINATARIS

Professionals del sector turístic i responsables o tècnics d'establiments turístics, interessats en el turisme cultural.

### OBJECTIUS

- Determinar quin model d'e-commerce necessita l'usuari.
- Conèixer els diferents models d'e-commerce.
- Analitzar el potencial comprador i les tendències del mercat respecte al mateix.
- Impulsar la generació de negoci de forma efectiva.
- Estratègies i tàctiques efectives. Des de els continguts fins a la publicitat.

En acabar la sessió els participants hauran aprofundit el seu coneixement en els reptes i prioritats actuals de l'e-commerce i en la necessitat de invertir en models de màrqueting promocional, sempre orientat al turisme cultural.

## PROGRAMA

1. Tipus de ecommerce i plataformes CMS
2. Disseny de plataformes, i la importància de la usabilitat
3. SEO als ecommerce
4. Xarxes socials
5. Atenció al client
6. Publicitat
7. Vendes immediates
8. Eines

## DOCENT

### **Alba Espejo Raya**

Graduada en Turisme per la Universitat Autònoma de Barcelona i Màster Universitari en Gestió Cultural, Des de 2014 centrada en la investigació, consultoria i especialització en noves tendències digitals i en les transformacions que estan generant en Màrqueting, Màrqueting Digital i la seva relació amb Turisme i Cultura.

En l'actualitat Coordinadora del Màster online en Màrqueting Digital i xarxes socials de la UVIC. Docent i formadora en Màrqueting Digital en diversos programes i universitats:

Cambra de Comerç de Terrassa i Sabadell, Consells Comarcals, Universitat de Barcelona, Curs de Comunicació científica de la UVIC, entre d'altres. També, responsable de l'assignatura: Estratègies de Comercialització del Màster E-tourism – CETT, UB.