



## **ESTRATÈGIES DE MÀRQUETING DIGITAL I PER FER CRÉIXER EL MEU NEGOCI TURÍSTIC (GROWTH)**

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

[INSCRIPCIÓ](#)

### **DESENVOLUPAMENT**

**HORARI:** 7 i 8 de juny de 10 a 14h

**DURADA:** 4 hores

**MODALITAT:** Taller presencial (es requereix un dipòsit de 30€ que es retornarà en finalitzar el curs)

**UBICACIÓ:** EURECAT Barcelona (C/ Bilbao 72)

### **DESTINATARIS**

Professionals del turisme interessats en aprofundir en les tècniques de marketing digital i growth amb l'objectiu d'aprendre com poder fer créixer el seu negoci.

### **OBJECTIUS**

Conèixer estratègies i tècniques que estan a l'abast de les empreses per tal d'aprofitar les oportunitats del marketing digital i el growth per a fer créixer el seu negoci.

## PROGRAMA

- Introducció: ecosistema digital.
- Marketing digital.
- Creativitat i storytelling.
- Origen del Growth i oportunitats per a les empreses.
- Producte, mercat i palanques de creixement.
- El cicle del creixement: adquisició, activació, retenció, monetització, recomanació.

## DOCENT

**Glòria Vallès Salbanyà,**

Especialista en marketing i comunicació. Formada a Stanford Business School, ESADE i Instituto de Empresa, és directora de l'agència de marketing Bizglow i fundadora de la comunitat Wine Style Travel.