



## **TURISME ESPORTIU. BASES PER A L'ESTRUCTURACIÓ I COMERCIALIZACIÓ DE PRODUCTES**

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

[INSCRIPCIÓ](#)

### **DESENVOLUPAMENT**

**HORARI:** 17 de maig de 10 a 14h

**DURADA:** 4 hores

**MODALITAT:** Streaming

### **DESTINATARIS**

Empreses del sector turístic, interessades en desenvolupar productes en el segment esportiu.

A banda de les empreses d'allotjament i altres serveis turístics, és molt interessant obrir la convocatòria a gestors de destinacions, gestors d'instal·lacions esportives privades (empreses i clubs esportius), gestors d'instal·lacions esportives públiques (tècnics i electes municipals d'esports), organitzadors d'esdeveniments esportius.

### **OBJECTIUS**

Oferir una visió general de les característiques de l'oferta, la demanda, la promoció i la comercialització dels productes de turisme esportiu.

## PROGRAMA

1. Què entenem per turisme esportiu... i què és?
2. L'oferta. Tipologies de producte de turisme esportiu i elements que el conformen
3. La demanda. Perfils, disciplines esportives i els seus corresponents mercats
4. Necessitats dels diversos perfils de client i adaptació a la demanda
5. Principals canals de comercialització
6. Un cas pràctic d'especialització en turisme esportiu: Girona i el ciclisme de Premium

## DOCENT

### **Maurici Carbó**

Expert turisme d'esport amb molts anys d'experiència en planificació - planificació de destinacions i productes de turisme esportiu, d'aventura i actiu. Estratègia de desenvolupament de negoci i outsourcing i representació comercial i de vendes de turisme esportiu. Màrqueting i comunicació en turisme esportiu. Investigació de mercats especialitzada en turisme esportiu. Desenvolupament d'esdeveniments esportius. Anàlisi d'impacte econòmic. Màrqueting i comercialització d'esdeveniments esportius.