



COM FER FOTOS I VÍDEOS TURÍSTICS DE QUALITAT PER VENDRE MILLOR EL TEU NEGOCI

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: del 25 d'abril al 2 de maig en horari lliure

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Autoformació

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni.

OBJECTIUS

- Aprendre a dominar el treball de composició, aspecte fonamental per obtenir fotos de qualitat i equilibrades.
- Conèixer les diferents eines que podem tenir al nostre abast per tal de poder fer autoproducció de material audiovisual.
- Crear un banc d'imatges de qualitat que donin suport a la nostra marca.

PROGRAMA

- Conceptes fotogràfics. Composició i llum. Categories de fotografia per turisme.
- Trobar recursos gràfics que ens serveixin d'inspiració.
- L'storytelling. L'art de explicar coses amb imatges.
- Pràctica. "Jo vull fer aquestes fotos".
- Domini de les eines bàsiques en l'edició fotogràfica, tant gratuïtes com de pagament.
- Conceptes de vídeo, i com fer servir els plans. Ritmes de vídeo. Vídeos per xarxes socials.
- L'storyboard i com no deixar res a l'atzar.
- Pràctica. 30" d'històries amb impacte (físic o emocional).
- Estratègia de continguts.
- Vídeo 360 i plataformes per promocionar el contingut.

METODOLOGIA CURS AUTOFORMACIÓ

El curs es realitza a distància (online) i l'horari és lliure dins de les dates programades d'inici i final.

S'accedeix a la plataforma virtual on es troben les sessions de formació gravades per capítols, al final de cada capítol cal respondre un petit test per poder passar al capítol següent.

Des de la plataforma podreu:

- Visionar els vídeos.
- Respondre els mini-tests i activitats.
- Descarregar-vos la presentació.
- Respondre el test del curs i qüestionari de satisfacció al final de la formació.
- Descarregar-vos el certificat de participació.