



COM CREAR UNA ESTRATÈGIA DE CONTINGUTS PER ARRIBAR AL COR DEL MEU CLIENT

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 16 de maig de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Professionals d'entitats turístiques que volen innovar i afegir valor als productes que ofereixen.

OBJECTIUS

- Aprendre tècniques de Màrqueting Inbound, des de la creació de contingut, i la seva importància en el negoci turístic.
- Conèixer quines són les principals eines per a la distribució de continguts turístics.
- Implementar estratègies de màrqueting digital, relacionades amb les xarxes socials
- Generació de leads. Arribar a nous perfils de clients mitjançant la generació de continguts.

PROGRAMA

1. Que és l'inbound marketing
2. Definició del nostre target i Buyer Persona
3. Tipus de continguts i com generar-los
4. Continguts Generats per tercers UGC
5. Distribució del contingut (web, blog, email marketing,...)
6. Xarxes socials
7. Creadors de contingut. Influents I influencers
8. Calendari Editorial
9. Mesura dels resultats i KPIS