



COM ANALITZAR LES DADES PER ACONSEGUIR NOVES OPORTUNITATS DE NEGOCI

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 9 i 11 de maig de 10 a 14h

DURADA: 8 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Adreçat a Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni... així com als negocis en sentit més ampli, en un procés continu de digitalització on les dades esdevenen un actiu informatiu molt valuós per a la presa de decisions.

OBJECTIUS

- Comprendre el canvi de la transformació digital.
- Adquirir una visió global de la potencialitat de la ciència de dades.
- Conèixer com aprofitar les dades per a la presa de decisions i creació de noves oportunitats de negoci.
- Conèixer les característiques, necessitats i metodologies de treball en un projecte d'Intel·ligència Artificial.
- Conèixer eines i mètodes concrets d'anàlisi de dades i Intel·ligència Artificial.
- Conèixer tècniques utilitzades per a sistemes de recomanació en màrqueting.
- Entendre el perquè de l'èxit o no en l'anàlisi de dades i aplicació d'Intel·ligència Artificial.

PROGRAMA

1. La digitalització
2. Big Data, ciència de dades i Intel·ligència Artificial
3. El valor de les dades als negocis
4. Els nous perfils professionals
5. Metodologia de desenvolupament d'un projecte Big Data i d'IA
6. Mètodes d'Intel·ligència Artificial
7. Algorismes d'aprenentatge automàtic
8. Sistemes de recomanació
9. Metodologies de treball Àgils
10. Ètica i moral de les dades
11. Casos d'èxit

DOCENT

Nuria Nievas Viñals

Investigadora a la unitat de Intel·ligència Artificial Aplicada (AAI) d'Eurecat. Va estudiar el grau en Matemàtiques i en Administració i Direcció d'Empreses a la Universitat de Barcelona (UB). Posteriorment va obtenir un màster en Ciència de dades i Intel·ligència Artificial a la mateixa Universitat. Actualment és una estudiant de doctorat a la Universitat de Lleida d'intel·ligència artificial en l'àrea d'Aprenentatge per Reforç aplicat a la presa de decisions en l'àmbit industrial.

El seu treball consisteix en el desenvolupament de processos d'optimització per a la direcció i presa de decisions en processos industrials i empresarials aplicant algorismes d'optimització multi-criteri, aprenentatge automàtic i aprenentatge per reforç. Com a investigadora està involucrada en projectes de R + D, tant a nivell europeu com nacional, relacionats amb optimització i gestió de recursos, anàlisi de dades, Intel·ligència Artificial i indústria 4.0.