

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

#formacióturismecat

CATALUNYA

XARXES SOCIALS AMB CHAT GPT: COM PENSAR, CREAR I PUBLICAR CONTINGUTS

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 14 i 16 de desembre de 9 a 14h

DURADA: 10 hores

MODALITAT: Streaming

DESCRIPCIÓ

Formació online de 10 hores en dues sessions de 5 hores. Metodologia pràctica per pensar, planificar, crear i produir continguts per a xarxes socials amb ChatGPT i eines complementàries de disseny i edició, mantenint la personalitat de cada marca turística.

Activitats guiades per a qui comença i reptes avançats per a qui ja disposa de projectes, instruccions i fonts del seu negoci.

DESTINATARIS

Professionals d'empreses, serveis i destinacions turístiques, responsables de comunicació i màrqueting i persones emprenedores del sector. No cal experiència prèvia amb IA.

OBJECTIUS

• Conèixer les funcionalitats de ChatGPT i aplicar-les amb criteri.

• Definir una estratègia de continguts alineada amb els objectius i públics del negoci turístic.

• Elaborar instruccions eficaces i optimitzar el context i la veu de marca.

• Planificar i produir posts, carrusels i reels amb eines de disseny i edició, inclosa la subtitulació.

• Revisar la qualitat, la veracitat, l'accessibilitat i els resultats dels continguts.

• Identificar tasques recurrents que es poden simplificar o delegar amb IA, amb supervisió humana.

PROGRAMA

Sessió 1. De l'estratègia al pla editorial

• ChatGPT avui: funcionalitats, prompts ROCA, iteració, verificació i diagnosi inicial.

• Personalització, projectes, memòria i fonts. Auditoria del context de marca i privacitat.

• Objectius, canals, públics, línia editorial, veu de marca i dinamització. Competència i diferenciació.

• **Taller de pla editorial**: idees, formats, estacionalitat i calendari. Repte avançat: auditoria de continguts i oportunitats creatives.

Sessió 2. Del contingut a la producció i l'avaluació

• Copywriting: ganxos, storytelling, crides a l'acció, humanització i adaptació a canals i idiomes.

• Taller de producció: posts, carrusels i reels. ChatGPT i Canva; imatges, guions, edició de vídeo, subtítols automàtics i revisió (p. ex. CapCut). Drets i accessibilitat.

• Mètriques, anàlisi de peces i propostes de millora a partir de dades facilitades.

• Agents i delegació: tasques programades, encàrrecs de diversos passos, connexions, permisos i validació humana. Demostració guiada.

• taller final (60 min): producció de dues peces. Repte avançat: flux editorial reutilitzable amb control de qualitat.

Metodologia: casos turístics, pràctiques a dos nivells i feedback.

Eines segons disponibilitat; alternatives sense subscripció obligatòria.

DOCENT

Tona Codina Farriol

Consultora de comunicació i màrqueting, redactora creativa i formadora, amb més de 25 anys d'experiència professional. Ha treballat en agències com OgilvyOne i Grey i, des de 2010, desenvolupa projectes de consultoria i redacció per sectors diversos. Especialitzada en estratègia de continguts, copywriting, identitat verbal i aplicació de la intel·ligència artificial a la comunicació. Docent i mentora en programes de formació empresarial i turística, entre els quals els d'Eurecat Academy i la Diputació de Barcelona. Has estat guionista de televisió per a el Terrat i 3Cat i des de 2026 és professora del Postgrau "Narrativas Transmedia y Comunicación de marca" a Shifta Elisava.