

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

#formacióturismecat

CATALUNYA

LINKEDIN COM A EINA PER DONAR VISIBILITAT A LA TEVA EMPRESA O ORGANISME

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 18 de desembre de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESCRIPCIÓ

En un entorn professional digitalitzat, ser-hi present ja no és suficient per destacar. Aquesta sessió intensiva de 2 hores està dissenyada per transformar la teva presència a LinkedIn i convertir-la en un altaveu estratègic.

Treballarem el teu perfil professional com el principal ambaixador de la teva organització: si el teu perfil és atractiu, el de la teva empresa o organisme també ho serà. Passarem d'una presència passiva a una eina de posicionament d'alt rendiment, aprenent a projectar la teva expertesa perquè els col·laboradors i el sector desitgin connectar amb la teva marca abans de la primera reunió.

DESTINATARIS

- Líders d'equip i managers que participen activament en la representació de les seves entitats turístiques.
- Responsables de comunicació, relacions institucionals i perfils de desenvolupament de negoci turístic.
- Qualsevol professional vinculat al sector turístic que busqui convertir la seva identitat digital en un actiu estratègic per a la seva organització.

OBJECTIUS

- Optimització del perfil per a la visibilitat institucional.
- Gestió i configuració de la pàgina d'empresa i del perfil personal administrador.
- Estratègia de visibilitat, "empleat ambaixador" i dinamització de xarxa:

PROGRAMA

- Projectar una imatge professional i corporativa: Configurar els elements visuals (foto de perfil i bàner) per transmetre la identitat i els valors de l'empresa o organisme.
- Redactar un titular estratègic: Definir un titular que vagi més enllà del càrrec, utilitzant paraules clau que facilitin que l'organització sigui trobada per clients o col·laboradors.
- Transformar l'"Acerca de" en una proposta de valor: Escriure un resum executiu que comuniqui clarament què fa l'organisme i quin valor aporta al sector.
- Maximitzar la secció "Destacats": Seleccionar i mostrar els projectes, serveis o èxits més rellevants de l'entitat perquè funcionin com un aparador permanent.
- Validar l'experiència i les aptituds: Estructurar la trajectòria professional per reforçar l'autoritat de l'usuari dins de l'àmbit d'actuació de l'empresa.
- Crear i administrar la pàgina d'empresa o organisme.
- Activar l'estratègia de "l'empleat ambaixador" i dinamització.
- Generar credibilitat social mitjançant recomanacions.
- Aplicar la IA per auditar i millorar el perfil i la pàgina.

DOCENT

Lourdes Torices

Consultora experta en LinkedIn i Networking, amb una trajectòria consolidada en formació corporativa, coaching executiu i màrqueting digital. Fundadora de LT Consultoría LinkedIn & Networking, acompanya professionals i empreses en l'optimització de la seva marca personal i estratègia comercial. Ha col·laborat amb institucions com IESE Business School i PIMEC, i compta amb nombroses certificacions en compliance, ciberseguretat i vendes a través de xarxes socials. A més, participa activament en programes de mentoring i iniciatives socials, reforçant el seu compromís amb el lideratge responsable i el desenvolupament professional.