

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

#formacióturismecat

CATALUNYA

APRÈN A CREAR NOVES EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES PER EMOCIONAR

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 4 de desembre de 2026 de 9 a 14h

DURADA: 5 hores

MODALITAT: Streaming

DESCRIPCIÓ

Aquest curs està pensat per a professionals i agents del sector turístic que vulguin anar un pas més enllà en la creació de propostes amb valor afegit. A través d'una mirada pràctica i inspiradora, s'abordaran les claus per dissenyar experiències turístiques memorables, capaces de connectar emocionalment amb els visitants i diferenciar-se en un mercat cada cop més competitiu.

Al llarg de la formació, es treballaran conceptes com l'storytelling, la gamificació, la posada en valor del territori i la generació de sinergies entre agents locals, amb l'objectiu de transformar idees en experiències reals, coherents i comercialitzables. A més, el curs ofereix un espai de reflexió i mentoria per desenvolupar projectes propis, adaptats a diferents perfils de públic i alineats amb les tendències actuals del sector.

Una oportunitat per repensar l'oferta turística des de la creativitat, l'autenticitat i la connexió amb el territori.

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, MICE, cultura, patrimoni.

OBJECTIUS

Dotar els participants d'eines i estratègies per conceptualitzar, dissenyar i executar noves experiències turístiques adaptades a les tendències actuals del mercat, amb valor afegit i enfocades a diferents perfils de públic.

PROGRAMA

1. Disseny d'experiències memorables: Claus per crear vivències coherents amb el territori.
2. Storytelling aplicat: Com construir relats emocionals que connectin amb els visitants.
3. Gamificació turística: Eines i tècniques per dinamitzar les experiències.
4. Col·laboracions territorials: Generar valor mitjançant sinergies entre agents locals.
5. Comunicació: Canals, formats i estratègies per difondre les experiències.

DOCENT

Clara Antúnez

Diplomada en Nutrició Humana i dietètica, màster en comunicació gastronòmica i sommelier.

És responsable del disseny, la creativitat i la producció dels serveis i les experiències de la gastronòmica.

Dona de vi, curiosa, sensible i dinàmica. Fa més de 13 anys que està vinculada al món del vi i la gastronomia des d'una vessant sobretot comunicativa i divulgadora. Te un do de la paraula que captiva des del primer instant.

La podeu escoltar un cop al mes al programa Un Restaurant Caníbal a Berlín de Catalunya radio i diàriament en la secció "A taula" de Catalunya informació. A banda de diversos articles, ha escrit 5 llibres de vins i gastronomia i impartit més de 1200 hores de docència en el sector del vi i la hostaleria.

És experta en formació i coneixedora del territori tant en productes alimentaris com en vins.