

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

#formacióturismecat

CATALUNYA

COM FER ACCESSIBLES ELS WEBS TURÍSTICS I LA DOCUMENTACIÓ CORPORATIVA

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 2 de desembre de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESCRIPCIÓ

Aquesta formació ofereix una aproximació directa a l'accessibilitat digital, entenent-la com una condició indispensable per garantir l'autonomia de l'usuari en l'ecosistema turístic actual. El curs proporciona les eines necessàries per transformar els actius digitals —des de portals web fins a documents PDF i materials corporatius— en recursos plenament inclusius, eliminant les barreres que dificulten la consulta d'informació i la reserva de serveis.

Al llarg del programa, s'analitza l'aplicació pràctica dels estàndards internacionals (WCAG 2.2) en el disseny de continguts, l'estructura de la navegació i la llegibilitat de la documentació administrativa. Mitjançant metodologies de diagnosi i correcció d'errors comuns, els participants aprendran a implementar solucions que no només compleixin la normativa vigent, sinó que millorin realment l'experiència d'usuari i el posicionament digital de la seva organització.

DESTINATARIS

Professionals de turisme, comunicació i màrqueting digital. Personal tècnic d'administracions locals o entitats públiques. Persones responsables de continguts web i documentació corporativa.

Nivell d'accés recomanat. Coneixements bàsics d'ús d'Internet i ofimàtica.

OBJECTIUS

Capacitar les persones participants per comprendre, aplicar i avaluar criteris d'accessibilitat digital en webs i materials corporatius vinculats a la promoció turística, assegurant una comunicació inclusiva i conforme a la normativa vigent.

PROGRAMA

1. Introducció a l'accessibilitat digital
   - Què és l'accessibilitat digital.
   - Beneficis per al turisme.
2. Marc legal i normatiu
   - Principis bàsics de l'accessibilitat.
   - Bones pràctiques.
3. Continguts accessibles i comunicació inclusiva
   - Accessibilitat webs turístics.
   - Continguts i comunicació corporativa.
4. Casos pràctics i conclusions

DOCENT

Sergi Doutres

Informàtic especialitzat en el sector del turisme i hotel.

Ha participat en molts desenvolupaments tecnològics liderant projectes d'Internet i connectivitat.

És formador informàtic des de fa més de 20 anys i col·labora estretament amb Eurecat en la gestió de la formació.

Actualment dirigeix el seu propi Motor de Reserves i Channel Manager sota la marca de bolrooms.com. Un producte adreçat als hotels que Google ha homologat com a col·laborador de connectivitat.