



ACCESSIBILITAT A LES XARXES SOCIALS: COMUNICACIÓ ACCESSIBLE PER A TOTHOM

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 9 d'octubre de 10 a 12h

DURADA: 2 hores

MODALITAT: Presencial

LLOC: [Eurecat Barcelona](#). C/ de Bilbao, 72, 08005 Barcelona

PRESENTACIÓ

Les xarxes socials són un canal fonamental per comunicar, informar i relacionar-nos amb els nostres públics. Però, els continguts que publiquem són accessibles per a tothom?

Aquesta formació ofereix una aproximació pràctica a l'accessibilitat aplicada a la comunicació en xarxes socials. L'objectiu és aprendre a identificar les barreres que poden dificultar l'accés als continguts digitals i conèixer criteris i eines senzilles per crear publicacions més accessibles per a tothom.

Durant la sessió es treballaran els principals elements textuais i audiovisuals que formen una publicació, amb l'objectiu d'identificar com petites decisions en la creació de continguts poden contribuir a fer-los més accessibles i comprensibles per a tothom.

La formació abordarà també com comunicar l'accessibilitat de manera clara i útil. No es tracta només que les publicacions siguin accessibles, sinó també de saber explicar quines mesures, serveis o característiques d'accessibilitat ofereix una empresa, equipament o experiència turística.

DESTINATARIS

La formació s'adreça principalment a professionals del sector turístic que gestionen, creen o participen en la comunicació digital i les xarxes socials d'empreses, equipaments, destinacions, serveis o experiències turístiques.

És especialment útil per a professionals que vulguin:

- Incorporar criteris d'accessibilitat en la gestió quotidiana de les xarxes socials.
- Crear continguts que puguin arribar a un públic més ampli i divers.
- Identificar barreres habituals d'accessibilitat en textos, imatges i continguts audiovisuals.
- Comunicar de manera més clara i concreta les característiques d'accessibilitat dels seus serveis i experiències.

OBJECTIUS

Generals

- Sensibilitzar sobre la importància de l'accessibilitat en la comunicació digital.
- Entendre les diferents necessitats que poden tenir les persones a l'hora d'accedir als continguts publicats a les xarxes socials.
- Proporcionar criteris i eines pràctiques per incorporar l'accessibilitat a la comunicació quotidiana.

Específics

- Identificar les principals barreres d'accessibilitat presents a les xarxes socials.
- Conèixer criteris bàsics per crear textos accessibles i comprensibles.
- Utilitzar adequadament hashtags, emojis, enllaços i altres elements textuais.
- Aprendre a fer més accessibles les imatges, incorporant criteris com el text alternatiu, les descripcions, el contrast o la llegibilitat.
- Conèixer bones pràctiques per crear vídeos i continguts audiovisuals accessibles, com l'ús de subtítols i transcripcions.
- Aprendre a comunicar de manera clara i concreta les característiques d'accessibilitat d'un espai, servei o experiència turística.
- Conèixer recursos i eines que ajudin a incorporar i comunicar l'accessibilitat.

PROGRAMA

1. Accessibilitat i comunicació a les xarxes socials: de què parlem?
 - Què entenem per comunicació accessible?
 - Per a qui fem accessible la comunicació?
 - Principals barreres a les xarxes socials.
 - Tipus d'accessibilitat.
2. Com crear continguts accessibles a les xarxes socials
 - Llenguatge clar i estructura dels textos.
 - Ús accessible de hashtags, emojis i enllaços.
 - Imatges i text alternatiu.
 - Text incorporat a les imatges, contrast i llegibilitat.
 - Vídeos: subtítols, transcripcions i informació visual.
 - Exemples de bones i males pràctiques.
3. Com comunicar la nostra accessibilitat
 - Quina informació sobre accessibilitat és útil per a les persones usuàries?
 - De les afirmacions genèriques a la informació concreta: què expliquem i com ho expliquem?
 - Recursos disponibles per comunicar l'accessibilitat (Biblioteca de pictogrames turisme i eina d'autodiagnosi de PROA).
4. Taller pràctic: fem accessible una publicació
 - Identificació de barreres en una publicació.
 - Proposta de millores.
 - Pràctica de publicació accessible a les xarxes.
 - Checklist final: què hem de revisar abans de publicar?

DOCENT

Estel·la Oncins

Estel·la Oncins és doctora en Accessibilitat i Intel·ligència Ambiental per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), on exerceix de professora agregada i coordina el Màster en Traducció Audiovisual. Actualment, és la investigadora principal del grup de recerca TransMedia Catalonia.

La seva recerca se centra en l'accessibilitat digital, dels mitjans de comunicació i dels entorns culturals, amb especial atenció als entorns immersius de realitat virtual i augmentada (VR/AR), així com a la intersecció entre la intel·ligència artificial i l'accessibilitat.

Ha participat en nombrosos projectes europeus finançats per la Unió Europea i contribueix activament a comitès de normalització sobre accessibilitat de la UNE, la ITU i l'ISO. També ha col·laborat en el desenvolupament de les directrius XAUR del World Wide Web Consortium (W3C), centrades en els requisits d'accessibilitat dels entorns immersius.

El 2024, va rebre el premi internacional WSIS en la categoria d'aplicacions de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) per a l'aprenentatge en línia (e-learning) pel projecte YoungArchHers.