



TURISME AMB IMPACTE: COM TRANSFORMAR EMPRESES, EXPERIÈNCIES I DESTINACIONS PER AL NOU VIATGER

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 22 d'octubre de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESCRIPCIÓ

El turisme està canviant. El viatger busca experiències més autèntiques i responsables, les destinacions necessiten gestionar millor els seus recursos i les seves comunitats, i les empreses turístiques tenen el repte de ser més sostenibles, resilients i competitives.

En aquest curs descobriràs com passar de la sostenibilitat com a discurs a l'acció, incorporant noves maneres de dissenyar productes i experiències, gestionar proveïdors, reduir impactes, generar valor local i comunicar de manera creïble.

També explorarem conceptes clau com el turisme regeneratiu, l'economia circular, la desestacionalització, la gestió dels fluxos turístics, l'accessibilitat, el turisme de proximitat, el mesurament de l'impacte i la innovació digital i la intel·ligència artificial aplicada al turisme.

DESTINATARIS

Una formació eminentment pràctica per a professionals del sector turístic (públic i privat) que volen entendre cap a on va el turisme i convertir aquests canvis en noves oportunitats per a les seves empreses i destinacions.

OBJECTIUS

Què t'emportaràs?

- Una visió clara de les noves tendències que estan transformant el turisme.
- Eines per analitzar i millorar la sostenibilitat d'una empresa o d'un producte turístic.
- Idees per dissenyar experiències amb més valor per al viatger i el territori.
- Criteris per treballar amb proveïdors i col·laboradors responsables.
- Claus per evitar el *greenwashing* i comunicar amb credibilitat.
- Noves eines digitals i d'intel·ligència artificial aplicades a la gestió turística.
- Indicadors per mesurar l'impacte ambiental, social i econòmic.
- Un pla d'acció concret per començar a transformar la teva activitat turística.

No es tracta només de fer un turisme que generi menys impacte. Es tracta d'aprendre a crear un turisme que generi més valor per al territori, les persones i el mateix negoci.

PROGRAMA

1. EL NOU TURISME: DEL MODEL EXTRACTIU AL TURISME AMB IMPACTE

- 1.1. Per què està canviant el turisme?
- 1.2. De la sostenibilitat a la regeneració.
- 1.3. Pensament sistèmic.
- 1.4. El nou viatger.

2. DESTINACIONS QUE FUNCIONEN: TURISME, TERRITORI I COMUNITAT

- 2.1. Quan el turisme supera els límits.
- 2.2. Gestionar els fluxos turístics.
- 2.3. Turisme i comunitat local.
- 2.4. Turisme inclusiu i accessible.

3. TRANSFORMAR L'EMPRESA TURÍSTICA

- 3.1. De la sostenibilitat a l'estratègia.
- 3.2. Cadena de valor responsable.
- 3.3. Operacions responsables.
- 3.4. Persones i treball digne.

4. DISSENYAR EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES AMB VALOR

- 4.1. Del producte a l'experiència.
- 4.2. Slow travel i turisme de qualitat.
- 4.3. Cultura i comunitat.
- 4.4. Natura i biodiversitat.
- 4.5. Del sostenible al regeneratiu.

5. INNOVACIÓ, DIGITALITZACIÓ I IA PER A UN TURISME MILLOR

- 5.1. La tecnologia com a eina de transformació.
- 5.2. Intel·ligència artificial aplicada al turisme.
- 5.3. Tecnologia amb criteri.

6. COMUNICAR SENSE GREENWASHING

- 6.1. De la promesa a l'evidència.
- 6.2. Detectar *greenwashing*.
- 6.3. Storytelling responsable.
- 6.4. El viatger com a aliat.

7. MESURAR L'IMPACTE: EL QUE NO ES MESURA, NO ES POT MILLORAR

- 7.1. Què significa mesurar impacte?
- 7.2. Els indicadors que importen.
- 7.3. De la dada a la decisió.

DOCENT

Mar Furró

Diplomada en Turisme al Cett, MBA, Turisme Sostenible per la liFA, i certificada com a PM4SD Project Manager in Sustainable Tourism en la implementació de la sostenibilitat en projectes turístics.

Des de 2004 treballa en el món de les agències de viatges, concretament vinculada a la creació de producte, i des de fa 18 anys a Taranna Club de viatges, on ha esdevingut ser la responsable del producte sostenible i la implementació gradual de la sostenibilitat en els viatges.