TURISME DE MUNTANYA I CANVI CLIMÀTIC: OPORTUNITATS PER A UN NOU HORITZÓ SOSTENIBLE

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 17 de novembre de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

INTRODUCCIÓ

El canvi climàtic està transformant profundament les zones de muntanya: la reducció de la neu, la pressió sobre l'aigua, la pèrdua de biodiversitat i l'augment d'episodis extrems posen en risc l'actual model turístic. Alhora, aquests reptes obren la porta a noves oportunitats d'innovació, diversificació i transició cap a un turisme més resilient i sostenible.

Aquest curs online de 4 hores ofereix una visió actualitzada dels impactes del canvi climàtic a les muntanyes europees i aporta eines pràctiques per a gestors d'estacions i destinacions de muntanya, administracions públiques, empreses i actors locals. A través de projeccions de futur i dinàmiques participatives, els participants podran identificar estratègies d'adaptació i noves oportunitats per construir un horitzó turístic que combini competitivitat, sostenibilitat i valor territorial.

DESTINATARIS

Gestors d'estacions i destinacions de muntanya, administracions locals, empreses turístiques, actors socials i comunitaris.

OBJECTIUS

Dotar els agents vinculats a les destinacions i estacions de muntanya d'eines i coneixement per comprendre els impactes del canvi climàtic i aprofitar les oportunitats de diversificació i innovació cap a un model turístic més resilient i sostenible.

PROGRAMA

1. Comprendre el repte i el nou context

- Canvi climàtic i muntanya: situació actual i projeccions.
- Impactes sobre neu, aigua, biodiversitat i economia local.
- Del repte a l'oportunitat: tendències globals en turisme responsable i de natura.

2. Vulnerabilitats i oportunitats per al turisme de muntanya

- Limitar la dependència del model basat en la neu.
- Nous perfils de visitants i demandes emergents.
- Casos d'estudi inspiradors (altres estacions i territoris de muntanya).

3. Diversificació i innovació en l'oferta turística

- Alternatives: turisme cultural, actiu, de salut i benestar, gastronòmic i científic.
- Integració de la sostenibilitat com a valor de marca.
- Experiències transformadores per reforçar l'atractiu tot l'any.

4. Governança, aliances i finançament

- Rol de les administracions, empreses i comunitats locals.
- Col·laboració públic-privada i models de cogovernança.
- Oportunitats de finançament i programes europeus (LIFE, FEDER, NextGenEU).

5. Cap a un nou horitzó sostenible

- Full de ruta per a la transició del turisme de muntanya.
- Bones pràctiques europees i internacionals.

Taller participatiu: definir estratègies locals per avançar cap a un model resilient i competitiu.

DOCENT

Manuel Colmenero

Professional i consultor amb més de 40 anys de trajectòria en el sector turístic, especialitzat en la conceptualització, gestió i comercialització de productes turístics, experiències de valor i estratègies de desenvolupament territorial regeneratiu. Combina la direcció empresarial (exdirector de Màrqueting al Grup TUI i fundador d'Ocio Vital / Food Wine Tours) amb una sòlida vocació acadèmica en universitats i escoles de negoci.