



QUADRES DE COMANDAMENT BÀSICS: ESCOLLIR DADES I INDICADORS PER A LA PROMOCIÓ TURÍSTICA

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 27 i 29 d'octubre de 10 a 14h

DURADA: 8 hores

MODALITAT: Streaming

INTRODUCCIÓ

En el sector turístic es generen moltes dades: reserves, visites, consultes, vendes, valoracions, interaccions digitals, enquestes, entrades, ocupació, activitats o campanyes de promoció. Tot i això, sovint aquestes dades estan disperses, es registren de manera poc homogènia o no s'utilitzen prou per prendre decisions.

Aquest curs ofereix una introducció pràctica als quadres de comandament aplicats a la promoció turística. L'objectiu és ajudar les persones participants a identificar quines dades tenen, quines dades necessiten, com les poden registrar millor i quins indicadors els poden ajudar a prendre decisions més encertades.

La formació parteix d'una idea senzilla: no cal disposar de grans sistemes tecnològics per començar a treballar amb dades. Una petita empresa pot iniciar-se amb un Excel o Google Sheets ben estructurat, mentre que organitzacions amb més volum o complexitat poden necessitar altres eines més completes, com CRM, ERP, PMS, sistemes de reserves, ticketing o eines de visualització.

El curs també incorporarà una mirada pràctica sobre com la intel·ligència artificial pot ajudar a ordenar dades, suggerir indicadors, analitzar comentaris, generar lectures dels resultats i preparar informes breus, sempre com a eina de suport al criteri professional i no com a substitució de la presa de decisions.

DESTINATARIS

El curs s'adreça a professionals i equips de l'àmbit turístic, tant públics com privats:

- Administracions públiques, oficines de turisme i agències de promoció turística.
- Allotjaments, restaurants, guies i empreses d'activitats.
- Museus, centres d'interpretació i espais visitables.
- Agències receptives, associacions empresarials i xarxes de producte.
- Professionals autònoms i petites empreses turístiques.
- Entitats vinculades a promoció econòmica, comerç, cultura, patrimoni o desenvolupament local.

No cal tenir coneixements avançats d'anàlisi de dades, eines digitals ni intel·ligència artificial.

OBJECTIUS

En finalitzar el curs, les persones participants hauran après a:

- Ordenar les dades que ja tenen.
- Identificar quines dades necessiten per prendre millors decisions.
- Revisar i millorar el seu sistema de registre de dades.
- Escollir indicadors rellevants i realistes.
- Evitar mesurar dades poc útils o difícils de mantenir.
- Relacionar indicadors amb objectius, fonts de dades i accions concretes.
- Construir un quadre de comandament bàsic, senzill i aplicable.
- Fer seguiment de la promoció i la gestió turística amb més criteri.
- Utilitzar la IA com a eina de suport per ordenar informació, interpretar resultats i preparar conclusions.
- Aplicar criteris bàsics de prudència en l'ús de la IA, especialment pel que fa a la qualitat de les dades, la confidencialitat i la verificació dels resultats.

El resultat final serà una primera proposta de quadre de comandament adaptada a cada empresa, servei, equipament, destinació o projecte turístic, amb indicadors prioritzats, fonts de dades, sistema de registre, accions associades i possibles usos de la IA per facilitar-ne el seguiment.

PROGRAMA

El curs té una durada de **8 hores en línia**, preferentment distribuïdes en **2 sessions de 4 hores**. També es podria adaptar a **2 sessions de 3 hores i una sessió final de 2 hores**, o bé a **4 sessions de 2 hores**.

Sessió 1. Dades, objectius, sistemes de registre i suport de la IA

- Què és un quadre de comandament i per a què serveix en turisme.
- Diferència entre dades, mètriques, indicadors i KPI.
- Decisions turístiques que podem millorar amb dades.
- Fonts de dades internes.
- Fonts de dades externes.
- Com i on registrar les dades.
- Criteris per escollir o millorar el sistema de registre.
- Com pot ajudar la IA en aquesta fase.

Sessió 2. Indicadors, quadre de comandament i interpretació amb suport de la IA

- Com passar de les dades als indicadors.
- Característiques d'un bon indicador.
- Indicadors de promoció i comunicació.
- Indicadors de públics i visitants.
- Indicadors de producte, experiència i comercialització.
- Indicadors de sostenibilitat i impacte.
- Estructura bàsica del quadre de comandament.
- Interpretació dels indicadors i presa de decisions.
- Com pot ajudar la IA en aquesta fase.
- Precaucions bàsiques en l'ús de la IA.

METODOLOGIA

La metodologia serà pràctica, participativa i orientada a l'acció. Les sessions combinaran explicacions breus, exemples aplicats al sector turístic, exercicis individuals o en grup, ús de plantilles editables i posades en comú.

Es treballarà a partir de la realitat de cada participant, tenint en compte que hi pot haver perfils molt diversos: des d'organitzacions que encara no registren dades de manera sistemàtica fins a empreses o institucions que ja disposen de sistemes informàtics més elaborats.

La intel·ligència artificial s'incorporarà de manera transversal i aplicada, amb exemples concrets d'ús per ajudar a ordenar dades, revisar indicadors, interpretar resultats i generar conclusions. Sempre es treballarà des d'una mirada crítica, entenent que la IA pot accelerar i facilitar el procés, però que el criteri professional continua sent imprescindible.

El curs inclourà exercicis per:

- Identificar decisions que es volen millorar.
- Fer un inventari de dades disponibles.
- Diagnosticar el sistema actual de registre.
- Utilitzar la IA com a suport per formular preguntes, ordenar camps o proposar indicadors.
- Escollir indicadors prioritaris.
- Construir una primera proposta de quadre de comandament.
- Interpretar indicadors i definir accions de millora amb suport de la IA.

DOCENT

Teia Guix

Diplomada en Ciències Empresarials amb un Postgrau en Sistemes Integrats de Gestió.

Consultora homologada per la Diputació de Barcelona per a la formació d'empresaris, persones emprenedores i organitzacions. Està certificada en la metodologies com Creative Advanced Solving problem i Lego® Serious Play® i com a formadora en línia (Training from behind the screen), Biopolis, Sikkhona i Bridge.

Actualment és creadora a Coemprèn, empresa formada per persones emprenedores, que amb creativitat, experiència, contactes i passió, faciliten la coinnovació i la creació de noves iniciatives empresarials innovadores i col·laboratives.

Ha treballat en nombrosos projectes en relació amb l'estratègia, models de negoci, la Innovació i la cooperació empresarial i duu a terme habitualment projectes i sessions de formació, assessorament i gestió de projectes per entitats públiques, privades, Universitats i empreses. Té àmplia experiència en el treball en el sector turístic.