



COM COMUNICAR EL TEU NEGOCI A TRAVÉS DE LES XARXES SOCIALS: INSTAGRAM I TIKTOK

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 10 de novembre de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESCRIPCIÓ

En l'entorn digital actual, tenir un bon producte o servei ja no és suficient; cal saber-lo explicar, connectar amb l'audiència i construir una comunitat fidel. Les plataformes socials s'han convertit en el aparador principal de qualsevol projecte emprenedor o negoci, i dominar-les és clau per créixer.

Aquest curs està pensat per oferir-te una guia pràctica i actualitzada sobre com treure el màxim partit a dues de les xarxes socials amb més impacte visual i comercial: Instagram i TikTok.

DESTINATARIS

Persones que treballen en organismes públics i privats que requereixen adquirir un coneixement de com elaborar una estratègia de comunicació a les xarxes socials d'Instagram i TikTok.

OBJECTIUS

L'objectiu principal del curs és que l'alumne tingui els passos necessaris per fer una estratègia guanyadora a Instagram i Tiktok.

PROGRAMA

1. Moment actual i què cal tenir en compte per a Instagram i TikTok
2. Com elaborar una estratègia de creixements en aquestes dues xarxes socials
3. Optimització d'un perfil a Instagram i TikTok
4. Pla de continguts: formats, freqüència i com destacar
5. Opcions publicitàries a tenir en compte
6. Com mesurar resultats

DOCENT

Tona Codina

Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques per la UAB, màster en Guió Audiovisual per la UAB, postgrau en Guió per la UPF i certificat professional de Docència de la formació per a l'ocupació. S'ha format en IA per a PIMES a EOI i en creació de continguts amb IA per Growit.

Consultora de comunicació i màrqueting, copywriter creativa i docent amb més de 27 anys d'experiència. Especialitzada en estratègia de comunicació, continguts, xarxes socials i intel·ligència artificial aplicada al màrqueting. Ha treballat per a empreses, institucions i projectes turístics, i col·labora com a docent i mentora amb entitats com la UOC, la Diputació de Barcelona, Barcelona Activa, Cecot i Eurecat Academy.