



GESTIÓ DE FLUXOS TURÍSTICS I CAPACITAT DE CÀRREGA A PARTIR DE DADES

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 29 de setembre de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESCRIPCIÓ

En l'actual context de creixement de les mobilitats internacionals, la gestió de fluxos turístics s'ha convertit en un repte fonamental per a la supervivència i competitivitat de les destinacions. No n'hi ha prou amb preguntar-se quants turistes hi caben; cal entendre on es concentren, quan ho fan i quines pressions generen sobre la mobilitat, els subministraments i la convivència. Aquesta formació aborda la necessitat d'una gestió rigorosa que protegeixi el recurs i asseguri la legitimitat social de l'activitat turística.

El paper de les dades és central en aquest procés, ja que permeten passar d'estimacions genèriques a models territorials concrets. Mitjançant el creuament de diverses capes d'informació —com l'ocupació, la freqüentació d'espais i el consum d'aigua o energia— es poden detectar els límits a partir dels quals apareix el deteriorament de l'experiència o la saturació de les infraestructures. Aquesta metodologia és vital per a la sostenibilitat territorial, ja que evita la degradació dels recursos i millora la qualitat de vida local.

El curs té un valor eminentment pràctic, orientat a la implementació d'una governança adaptativa. Els assistents coneixeran les cinc fases del mètode de treball: definició de l'àmbit, selecció d'indicadors, anàlisi de la pressió, modelització d'escenaris i resposta. Amb aquest bagatge, els professionals podran activar mesures de gestió intel·ligent, com la informació en temps real, els sistemes de reserva prèvia o els incentius fora de temporada, per gestionar les destinacions amb previsió i precisió.

DESTINATARIS

Professionals, gestors/es i tècnics/ques del sector turístic (públic i privat), de la sostenibilitat, l'atenció al visitant i la gestió territorial, així com a consultors/es i estudiants d'aquests àmbits.

OBJECTIUS

OBJECTIU GENERAL:

Capacitar professionals del sector per transformar la gestió turística d'una lògica intuïtiva a una basada en l'evidència i la presa de decisions contínua. S'ofereixen eines pràctiques per mesurar el nombre de visitants que pot absorbir una destinació sense degradar els seus recursos, garantint la qualitat de l'experiència i la convivència social. Mitjançant l'ús de dades, els participants aprendran a definir escenaris de pressió concrets que permetin una planificació territorial més eficient i sostenible.

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

- Comprendre el concepte de flux turístic i la seva relació amb les mobilitats globals i el dret a viatjar.
- Entendre la capacitat de càrrega turística com un sistema dinàmic de llindars físics, socials, ambientals i de gestió.
- Identificar fonts de dades rellevants, des de sensors de mobilitat i dades de transport fins a indicadors de consum de serveis i tecnologies biomètriques.
- Interpretar indicadors de pressió turística per avaluar l'impacte sobre les infraestructures, el medi ambient i la percepció resident.
- Detectar situacions de saturació i moments crítics mitjançant l'anàlisi de l'estacionalitat i els pics de demanda.
- Aplicar criteris bàsics de gestió com la redistribució temporal, la diversificació espacial i la regulació d'accessos.
- Proposar accions basades en dades dins d'un marc de governança adaptativa: mesurar, interpretar, actuar i tornar a mesurar.

PROGRAMA

1. Comprendre els fluxos turístics

- Definició de flux i el seu paper en el creixement de les mobilitats.
- Tipologies de fluxos: estacionalitat i concentració en punts d'interès.
- Factors que generen pressió: del dret a viatjar a la "crisi de mobilitat".
- Introducció a la lectura territorial dels fluxos: enclavaments i espais fràgils.

2. Capacitat de càrrega turística

- Concepte de capacitat de càrrega: dimensions física, ecològica, social i de gestió.
- Tipus bàsics de capacitat segons l'àmbit (urbà, natural o litoral).
- Llindars i saturació: quan el volum compromet la qualitat i el recurs.
- Relació amb la sostenibilitat: protecció del sistema local i el resident.

3. Dades i indicadors turístics

- Fonts bàsiques de dades: sensors, Big Data i indicadors de subministraments.
- Indicadors clau: visitants/m², consum per visitant i percepció social.
- Visualització simple de dades per a la presa de decisions.
- Identificació de patrons de demanda i moments crítics.

4. Aplicació pràctica

- Interpretació d'un conjunt de dades: diagnòstic de pressió i capacitat.
- Identificació de problemes: congestió, impacte ambiental i conflictes de convivència.
- Discussió d'escenaris de futur basats en canvis de mobilitat.
- Proposta d'accions de gestió: regulació, dispersió i informació en temps real.

DOCENT

Kilian Estivill

Graduat en Gestió Turística (URV) i compta amb formació de postgrau especialitzada en l'àmbit digital i la gestió: Màster en Màrqueting Digital i E-commerce (UOC) i Màster Internacional en Gestió de Projectes (OBS-UB).

Gestor de projectes digitals i responsable d'Aethnic en transformació digital per a organitzacions amb propòsit. Treballa en la planificació i execució de projectes de turisme regeneratiu, connectant equips tècnics i no tècnics amb metodologies àgils i orientació a resultats.