



EL MÀRQUETING RESPONSABLE I LA NOVA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AFIRMACIONS (ETIQUETES, DISTINTIUS) AMBIENTALS

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 30 d'octubre de 9 a 14h

DURADA: 5 hores

MODALITAT: Streaming

DESCRIPCIÓ

La sostenibilitat ja no és un valor afegit, sinó un factor clau de competitivitat en el sector turístic. Aquest curs ofereix eines pràctiques perquè les empreses turístiques i les agències de viatges integrin la sostenibilitat en la seva estratègia de màrqueting i comuniquin els seus compromisos de manera rigorosa, atractiva i alineada amb la nova normativa europea.

Mitjançant exemples reals i casos pràctics en grups reduïts, els participants aprendran a crear continguts que generin confiança, evitin el *greenwashing* i connectin amb un viatger cada vegada més conscient.

DESTINATARIS

- Agències de viatges, tour operators, allotjaments.
- Empreses turístiques en general (restaurants, guies de turisme, empreses d'activitats).
- Oficines de turisme i destinacions. (DMO).
- Professionals del màrqueting i la comunicació turística.
- Responsables de sostenibilitat.
- Emprenedors del sector turístic.

OBJECTIUS

En finalitzar el curs, els participants seran capaços de:

- Comprendre els beneficis del turisme sostenible per al negoci.
- Conèixer la nova normativa europea sobre comunicació ambiental.
- Evitar pràctiques de *greenwashing*.
- Definir el perfil del viatger responsable i adaptar-hi la comunicació.
- Incorporar la sostenibilitat a la seva estratègia de màrqueting.
- Crear continguts per a la web, xarxes socials i blog amb criteris de comunicació responsable.
- Dissenyar accions de comunicació que reforcin la reputació de l'empresa.

PROGRAMA

1. Introducció al màrqueting turístic responsable

- Introducció a la sostenibilitat aplicada al negoci turístic.
- Beneficis del turisme sostenible i paper de les empreses turístiques.
- La importància de comunicar la sostenibilitat.
- Què és el màrqueting turístic responsable.
- La nova directiva europea: cap a una comunicació més transparent.
- Bones pràctiques i errors habituals. Com evitar el *greenwashing*.
- Identificació del viatger responsable: elaboració de tres *buyer persona*.
- Taller pràctic: disseny d'un programa de viatge responsable i comunicació a les xarxes socials (45 minuts).
- Conclusions compartides.

2. Integrar la sostenibilitat en la comunicació de l'empresa

- Com alinear la sostenibilitat amb l'estratègia de màrqueting.
- Comunicació amb els diferents grups d'interès (B2B i B2C).
- La web corporativa: on i com comunicar el compromís amb la sostenibilitat.
- Missió, visió i proposta de valor.
- Quan comunicar els esforços en sostenibilitat.
- Blogs i newsletters: tècniques i recursos per crear continguts de valor.
- Taller pràctic: redacció d'un article i millora de la comunicació de la web (45 minuts).
- Conclusions i propostes d'innovació per a l'estratègia de comunicació.

DOCENT

Mayte Redondo

Amb més de 35 anys d'experiència en el sector turístic i un màster en Màrqueting Digital, està especialitzada en turisme sostenible i màrqueting responsable. Professora de Responsabilitat Social Corporativa aplicada al turisme, ajuda a empreses i destinacions a implementar estratègies de sostenibilitat i comunicar els seus compromisos de manera transparent.

És fundadora de la revista internacional i digital Travel 2 Care People & Planet amb l'objectiu de donar més visibilitat a empreses i destinacions compromeses amb el turisme responsable. També és coach i auditora de Travelife for Tour Operators i Good Travel Seal, formadora oficial del Global Sustainable Tourism Council (GSTC) i membre del consell d'experts per a conferències a ITB Americas 2026, on contribueix al desenvolupament del programa de sostenibilitat.